

Regionale mobiliteitsteams bemiddelen bij praktijkleren

De arbeidsmarkt is behoorlijk grillig. Aan de ene kant verliezen mensen hun baan en aan de andere kant staan bedrijven en sectoren te springen om (vak)mensen. Regionale mobiliteitsteams zijn er om mensen aan het werk te helpen. Eén van de manieren is het zogenaamde praktijkleren.

Na het uitbreken van de coronacrisis zijn er 35 regionale mobiliteitsteams (RMT's) opgericht en ZKIJ Werkt Door is er daar één van. De teams zijn samenwerkingsverbanden van gemeenten, het UWV, het onderwijs, de vakbonden FNV en CNV, werkgeversorganisaties en de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB).

Een RMT bemiddelt tussen verschillende partijen, namelijk werkzoekenden, werkgevers en zelfstandigen. Zo kunnen werkzoekenden worden geholpen door middel van begeleiding bij het zoeken naar nieuw werk of door te kijken naar omscholingsmogelijkheden. Maar het kan ook praktisch zijn, zoals het bieden van

sollicitatietraining. Zelfstandigen kunnen bijvoorbeeld worden geholpen aan om- of bijscholing of begeleiding naar werk voor een zzp'er. Bovendien zijn RMT's er ook voor bedrijven. Stel dat het ene bedrijf in rustiger vaarwater terecht is gekomen en dat het andere bedrijf omkomt in het werk. Dan brengt een RMT deze bedrijven met elkaar in contact en kijken ze naar de mogelijkheden om werknemers van het ene bedrijf 'uit te lenen' aan het andere.

Financieel bijdragen

Daarnaast kan ZKIJ Werkt Door ondersteuning bieden door (financieel) bij te dragen of te bemiddelen bij het behalen van een praktijkverklaring. Zo'n verklaring kan een kandidaat behalen



Voor een praktijkverklaring gaat een kandidaat bij een erkend leerbedrijf tegelijkertijd werken en leren, onder begeleiding van een praktijkopleider van het leerbedrijf.

met praktijkleren. Dit traject is met name geschikt voor mensen zonder diploma's of voor wie het behalen van een regulier diploma (om wat voor re-

den dan ook) geen reële optie is. Het principe van praktijkleren is dat een kandidaat bij een erkend leerbedrijf tegelijkertijd gaat werken en leren en

onder begeleiding van een praktijkopleider van het leerbedrijf de vaardigheden in de praktijk worden aan geleerd. Praktijkleren kan in diverse sectoren plaatsvinden, zoals bijvoorbeeld de bouw, techniek, horeca, logistiek, zorg of verkoop/retail. Hoewel de deelnemers wel aan een school zijn verbonden, gaan ze niet naar school, behalve als ze bijvoorbeeld hun taalvaardigheid willen verbeteren.

Kansen op de arbeidsmarkt

Wanneer de deelnemers vervolgens de aangeleerde vaardigheden onder de knie hebben, ontvangen ze een praktijkverklaring, afgegeven door de school waaraan ze zijn verbonden. Zo kan een deelnemer aantonen wat hij of zij allemaal in de praktijk heeft geleerd, vergroot daarmee de kansen op de arbeidsmarkt en wordt aantrekkelijker voor werkgevers.

www.zkijwerktdoor.nl

Praktijkverklaring op de bouwplaats



Afgelopen februari ontvingen drie kandidaten van Spaarne Werkt hun praktijkverklaring van het Nova College, op de bouwplaats van project HAAVE Haarlem bij Heddes Bouw & Ontwikkeling. Vijf maanden daarvoor, aan het begin van het traject, tekenden de kandidaten een onderwijs- en praktijkovereenkomst van het Nova College, waardoor ze als mbo-student stonden ingeschreven en begeleiding kregen van een stagedocent.

In de afgelopen vijf maanden hebben de deelnemers aangetoond dat ze bepaalde vaardigheden in de praktijk hebben geleerd. Casper Manshanden, praktijkopleider bij Heddes Bouw & Ontwikkeling, over zijn eerste ervaringen met praktijkleren: 'De kandidaten waren goed gemotiveerd om te leren en zich het werkritme en de cultuur in de bouw eigen te maken.'

Werkveldconferentie op weg naar Business Studies 2.0

Door digitalisering, technologische ontwikkelingen en globalisering verandert 'het werkveld' in hoog tempo. Om daar op in te spelen, werkt Hogeschool Inholland aan een grondige vernieuwing van de opleiding Business Studies. Op de Werkveldconferentie werd de nieuwe opzet voorgelegd aan alumni en ondernemers.

Patty van Asselt is vanuit Inholland projectleider van deze vernieuwing. 'Natuurlijk blijft basiskennis altijd nodig. Tegelijkertijd zien we dat er meer en meer wordt gevraagd om professionals met een bepaalde houding en vaardigheden. Denk aan onderzoekend vermogen, analyseren, samenwerking... Dat vraagt om een andere manier van opleiden, nog veel meer gezamenlijk met het bedrijfsleven dan we nu al doen, zodat studenten al vanaf periode één 'business' leren ervaren.'

'Bij de hele ontwikkeling van 'Business Studies 2.0' zijn studenten, docenten, onderzoekers én het bedrijfsleven betrokken. Zo organiseerden we eind maart een Werkveldconferentie. Alumni werden geïnterviewd over hoe zij de opleiding hebben ervaren én wat zij, nu ze zelf aan het ondernemen/werken zijn of carrière maken,



Tijdens de conferentie werden onder meer alumni geïnterviewd over hun ervaringen tijdens de opleiding Business Studies.

hebben gemist. Daarnaast werden de nieuwe contouren van de opleiding voorgelegd aan 'het werkveld', met als belangrijkste vraag: sluit dit volgens jullie aan bij wat onze studenten straks nodig hebben om zich te onderscheiden op de arbeidsmarkt?'

'In de nieuwe opzet, die in september van start gaat, werken de studenten het eerste jaar in drie periodes aan een beroepsproduct. Dat begint met het opstellen van een 'onboarding magazine' voor nieuwe medewerkers. Om daar te komen, moet je je eerst grondig verdiepen in een bedrijf en haar markt. De tweede periode is 'Run & Control', waarin je leert hoe een bedrijf werkt en succesvol kan zijn. Het beroepsproduct is hier een 'dashboard' met alle knoppen waaraan je

binnen een bedrijf kunt draaien. In de derde periode starten studenten zelf een bedrijf, waarbij ze hun businessplan moeten pitchen voor een soort Dragons Den. Gedurende het hele jaar wordt er gewerkt aan Business Skills, vaardigheden rondom bijvoorbeeld communicatie en onderzoek.' 'In het curriculum zit ook enige flexibiliteit. Horen we van een opdrachtgever dat studenten bepaalde skills missen? Kom een workshop geven! Zo kunnen we blijven bijsturen en blijven we met al onze zintuigen in het werkveld, om te zorgen dat onze studenten straks goed voorbereid de arbeidsmarkt opgaan.'

[Meer weten, samenwerken of opdrachtgever worden?](#)
patty.vanasselt@inholland.nl

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 12 APRIL | VANAF 17.30 UUR
Sparkz netwerkborrel
Inclusief rondleiding Kunst Centrum Haarlem dat dit jaar 50 jaar bestaat.
Locatie: Kunstcentrum Haarlem
www.sparkznetwork.nl

VR. 29 APRIL | VANAF 7.00 UUR
Netwerkontbijt Geloven in de Stad
Met spreker Frans Schippers, directeur van de Veiligheids Regio Kennemerland.
[Aanmelden:](#)
arnold@gelovenindestad.nl

VR. 29 APRIL | VANAF 17.30 UUR
Borrel Sociëteit Vereniging
Maandelijkse ondernemersborrel met als thema 'Haarlem After Work'.
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

DI. 10 MEI | VANAF 17.30 UUR
Sparkz Netwerkbijeenkomst
Voor ondernemers & beleidsmakers, aansluitend facultatief diner.
Locatie: Van Beem Buitenleven, Zwanenburg
www.SparkzNetworking.nl/Agenda

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Bedrijf & Samenleving
Haarlem Omstreken

The Locals
RECLAMEBUREAU

Let's do business
waarderpolder.nl

KRANS
NOTARISSEN

inholland
hogeschool

haarlenuitdagingsmag

Rabobank