

Regio-evenement voor hrm en arbeidsmarkt

Work to go thema: Next Gen

Hoe ga je om met 'the Next Gen'? Er wordt veel onderzoek gedaan naar de verschillen tussen generaties op de arbeidsmarkt en bij werkgevers. Van Boomers via GenX naar GenZ. Elke organisatie heeft nieuwe aanwas nodig voor vervanging of groei van het bedrijf. Dan is het heel relevant om te weten hoe nieuwe, jonge medewerkers denken en leven. Dan kun je aan de slag met werven, inwerken, samenwerken en voor jouw bedrijf behouden.



Maroeska Bakker en Diederik Bouma van The Recharge Club.

Voor elke werkgever is dit thema relevant. Dat is zachtjes uitgedrukt: elke werkgever móet hier mee aan de slag. De demografische ontwikkelingen laten zien dat er elk jaar minder jongeren de arbeidsmarkt op komen. Wil je hierin als werkgever jouw 'marktaandeel' behouden (laat staan vergroten), dan moet je weten wat te doen.

Work to go

Spaarne Werkt en het Werkcentrum pakken dit thema dit najaar op. Dat gebeurt onder meer

door het nieuwe regio-evenement over hrm en arbeidsmarkt: Work to go. Op het programma: inspiratie, netwerken en de werkgeversprijs. Als thema is voor dit jaar gekozen voor Next Gen. Een sprekersduo van The Recharge Club neemt de deelnemers mee in het thema. Zij zullen een interactieve presentatie geven, mede op basis van de bevindingen in het rapport Next Gen Unmuted (zie kader). De deelnemers gaan ook zelf aan de slag aan tafels van zes tot acht personen. We noemen het geen workshop, maar er moet wel meegewerkt worden...



Participatieprijs werkgevers

Inclusief werkgeven? Gewenst, nuttig en noodzakelijk. Sommige mensen hebben (en een mens heeft soms) wat hulp nodig bij het vinden en behouden van een betaalde baan. Werkgevers die hen kansen bieden kunnen uit eigen ervaring andere werkgevers informeren. Waarom spannen ze zich in? Hoe doen ze dit? En wat bereiken ze er mee? Eerlijke verhalen van werkgever naar werkgever. Zo kunnen andere werkgevers gestimuleerd worden. Dit jaar wordt opnieuw de Participatieprijs werkgevers uitgereikt aan een voorbeeld-werkgever op dit gebied. Deze uitreiking is onderdeel van het evenement Work to go.

Fris en fruitig

Het evenement Work to go is een ontbijtbijeenkomst in de Koepel van Haarlem. Er zullen volop mogelijkheden zijn om te netwerken met bekenden en onbekenden uit de regio. Wij verwachten werkgevers; hrm-professionals; dienstverleners en adviesbureaus op het gebied van hrm, re-integratie en arbeidsbemiddeling; beleidsmakers onderwijs en arbeidsmarkt. Gezien het thema en de interactieve presentatie biedt dit evenement concrete informatie en tips voor je eigen bedrijf. Aanmelden kan nu al. Deelname is kosteloos, maar zorg dat je op tijd een of meer plekken boekt.



EVENTEMENT

Donderdag 29 oktober 2026

Ontbijtbijeenkomst: 07.30 - 10.00 uur

Koepel, Haarlem

INITIATIEFNEMERS

Spaarne Werkt en Werkcentrum ZKIJ

www.spaarnewerkt.nl/evenementen/worktogo

Aanmelden via deze webpagina

Rapport Next Gen Unmuted

The Recharge Club en Every Second presenteren de eerste editie van het *Next Gen Unmuted* rapport, een onderzoek naar de veranderende relatie tussen jonge professionals en werkgevers. Het rapport beschrijft zeven ontwikkelingen die nu al zichtbaar zijn op de werkvloer en de komende jaren grote invloed zullen hebben op instroom, samenwerking en behoud van talent. Er vindt een verschuiving plaats in de kern van werk. Jonge professionals zoeken minder een vaste plek en meer grip op hun ontwikkeling. Het traditionele cv verliest daarbij waarde; aantoonbare vaardigheden en werkvoorbeelden worden belangrijker. Instroom verandert daarmee van selecteren naar matchen. Daarnaast blijkt dat de behoefte aan autonomie vaak verkeerd wordt geïnterpreteerd. De nieuwe generatie vraagt niet primair om vrijheid, maar om duidelijkheid. In een arbeidsmarkt waarin rollen en verwachtingen snel veranderen, groeit de behoefte aan voorspelbare spelregels, feedback en zichtbare groei.