Regio-evenement voor hrm en arbeidsmarkt

Work to go thema: Next Gen

Hoe ga je om met 'the Next Gen'? Er wordt veel onderzoek gedaan naar de verschillen tussen generaties op de arbeidsmarkt en bij werkgevers. Van Boomers via GenX naar GenZ. Elke organisatie heeft nieuwe aanwas nodig voor vervanging of groei van het bedrijf. Dan is het heel relevant om te weten hoe nieuwe, jonge medewerkers denken en leven. Dan kun je aan de slag met werven, inwerken, samenwerken en voor jouw bedrijf behouden.

Maroeska Bakker en Diede Bouma van The Recharge Club.

Voor elke werkgever is dit thema relevant. Dat is zachtjes uitgedrukt: elke werkgever móet hier mee aan de slag. De demografische ontwikkelingen laten zien dat er elk jaar minder jongeren de arbeidsmarkt op komen. Wil je hierin als werkgever jouw 'marktaandeel' behouden (laat staan vergroten), dan moet je weten wat te doen.

Work to go

Spaarne Werkt en het Werkcentrum pakken dit thema dit najaar op. Dat gebeurt onder meer door het nieuwe regio-evenement over hrm en arbeidsmarkt: Work to go. Op het programma: inspiratie, netwerken en de werkgeversprijs. Als thema is voor dit jaar gekozen voor Next Gen. Een sprekersduo van The Recharge Club neemt de deelnemers mee in het thema. Zij zullen een interactieve presentatie geven, mede op basis van de bevindingen in het rapport Next Gen Unmuted (zie kader). De deelnemers gaan ook zelf aan de slag aan tafels van zes tot acht personen. We noemen het geen workshop, maar er moet wel meegewerkt worden....

PARTICIPATIEPRIJS WERKGEVERS

Het is voor iedereen die kan en wil werken belangrijk om passend werk te hebben. Sommige mensen hebben wat hulp nodig bij het vinden en behouden van een betaalde baan. Dat kan incidenteel en tijdelijk zijn, maar soms ook structureel. Veel werkgevers realiseren zich dit en bieden kansen. Het is voor werkgevers die nog niet zo met dit vraagstuk bezig zijn heel relevant en interessant om kennis te nemen van voorbeeld-werkgevers. Juist daarom is er de Participatieprijs werkgevers. Dit is een vakjuryprijs die wordt uitgereikt aan een voorbeeld-werkgever. De uitreiking is onderdeel van het evenement Work to go.

Meer informatie: www.participatieprijswerkgevers.nl .

Zeven ontwikkelingen

The Recharge Club en Every Second hebben onderzoek gedaan naar de veranderende relatie tussen jonge professionals en werkgevers. Het rapport Next Gen Unmuted beschrijft zeven ontwikkelingen die nu al zichtbaar zijn op de werkvloer en die in de komende jaren grote invloed zullen hebben op instroom, samenwerking en behoud van talent. Er vindt een verschuiving plaats in de kern van werk. Tijdens Work to go komen deze ontwikkelingen natuurlijk langs. Voor de echte liefhebbers komt het rapport na het evenement beschikbaar.

Netwerk-ontbijt

Het evenement Work to go is een ontbijtbijeenkomst in de Koepel van Haarlem. Er zullen volop mogelijkheden zijn om te netwerken met bekenden en onbekenden uit de regio. Wij verwachten werkgevers; hrm-professionals; dienstverleners en adviesbureaus op het gebied van hrm, re-integratie en arbeidsbemiddeling; beleidsmakers onderwijs en arbeidsmarkt. Gezien het thema en de interactieve presentatie biedt dit evenement concrete informatie en tips voor je eigen bedrijf.

Werkcentrum Zuid-Kennemerland en IJmond | Spaarne Werkt Verbindt mens en werk | Participatie Prijs Werkgevers Regio Zuid-Kennemerland

EVENEMENT
Donderdag 29 oktober 2026
Ontbijeenkomst: 07.30-10.00 uur
Koepel, Haarlem

INITIATIEFNEMERS
Spaarne Werkt en Werkcentrum ZKIJ
Deelname is kosteloos
Vooraf aanmelden is noodzakelijk
www.spaarnewerkt.nl/evenementen/worktogo

Presentator
Lisa van Heusden.

TEKST Simone Klaassen | **FOTO'S** Adam van Noort en Rob Wieleman